

ART, WEB ET LANGAGE

Les créations de **Christophe Bruno** ont été présentées dans de multiples contextes allant des Foires d'art contemporain comme La Fiac ou L'Arco aux festivals de nouveaux médias tel Ars Electronica ou Transmediale. Cet artiste travaille sur les images comme sur les mots et affectionne tout particulièrement le langage lorsqu'il dénonce un "capitalisme sémantique" ou une "privatisation du regard". Son "étalon de la déchéance de l'aura du langage", intitulé "Dadamètre", est actuellement exposé au sein de l'Espace Virtuel du Jeu de Paume.



Christophe
Bruno

Fascinum

Fascinum date de 2001 et compte parmi les tout premiers détournements de moteur de recherches réalisés par Christophe Bruno. Cette pièce a été présentée sous la forme d'une installation en réseau à l'Arco de Madrid, où elle a remporté un prix en 2007, et elle est encore accessible en ligne sous la forme d'un site Web. On y découvre, d'un seul et unique regard, les images d'information les plus vues du moment au travers de portails internationaux de Yahoo. Et il suffit de la capture d'un tyran ou de l'élection d'un président pour que cette mosaïque d'images s'uniformise.

Google Adwords Happening

Comment perdre de l'argent avec son art ?, se demande Christophe Bruno en 2002 lorsqu'il conçoit un Happening aux allures de campagne publicitaire. Il achète alors des mots-clés tels "Symtom" ou "Dream" à Google pour faire la promotion de son site au travers de petits poèmes. Mais l'entreprise américaine lui ferme rapidement son compte sous prétexte d'une stratégie économiquement peu efficace. L'artiste s'insurge alors contre ce qu'il nomme "capitalisme sémantique" en dressant le tableau des valeurs, en dollars, de mots et noms propres. Où l'on apprend ainsi que le mot "free" coûte le plus cher.

Human Browser

Mais Christophe Bruno donne aussi dans la performance lorsqu'il conçoit, en 2004, *Human Browser* qui sera donné deux ans plus tard par Manon Kahle durant le festival d'art et nouveaux médias berlinois Transmediale. Cette dernière, équipée d'un casque audio, est alors "asservie" aux réponses que fait Google, en temps réel, aux requêtes émises par l'artiste via une connexion Wi-Fi. L'actrice, en interprétant les pages du moteur de recherche qui ont été converties par une application de "Text To Speech", devient alors le premier "navigateur humain femme".

Logo.Hallucination

La dynamique économique de l'hallucination collective nous conduit-elle vers une privatisation du regard ?, se demande encore Christophe Bruno, en 2006, lorsqu'il sollicite les talents d'un programmeur pour développer un logiciel de reconnaissance de formes capable de scanner Internet, en continu, afin d'y repérer les logotypes de quelques marques pouvant se dissimuler dans des images. Et l'artiste de nous démontrer, via son blog Logo.Hallucination, la présence subliminale d'Atari dans un Vermeer comme celle de Carrefour dans un Vinci tout en informant ces mêmes entreprises d'une possible violation du code de la propriété intellectuelle.

Le Dadamètre

Le *Dadamètre* compte parmi les toutes dernières créations de Christophe Bruno. Celui-ci s'est inspiré des recherches poétiques de Raymond Roussel pour le concevoir et nous le présente tel un *étalon de la déchéance de l'aura du langage*. Il s'agit, pour l'artiste, de cartographier le langage selon des paramètres telles l'homophonie ou la proximité sémantique à partir de données provenant de Google. Ainsi, l'application R.R.Engine présente sur le site du *Dadamètre*, nous permet de naviguer poétiquement de mots en mots tout en contrôlant les curseurs de ces mêmes paramètres.

DOMINIQUE MOULON

+ D'INFO :

< www.christophebruno.com >

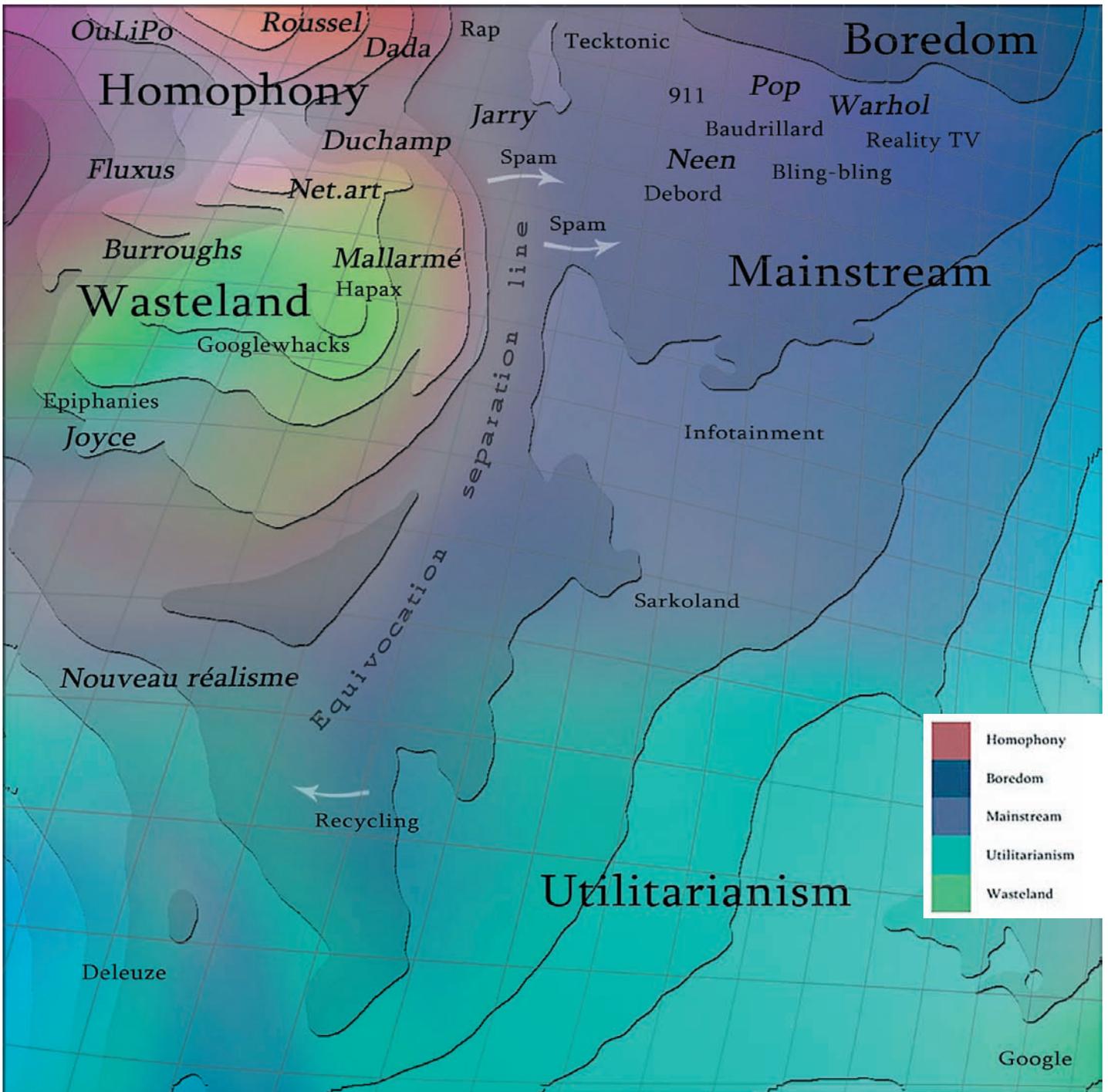
Fascinum :
< www.unbehagen.com/fascinum >

Google Adwords Happening :
< www.iterature.com/adwords >

Human Browser :
< www.iterature.com/human-browser >

Logo.Hallucination :
< www.logohallucination.com >

Le Dadamètre :
< www.iterature.com/dadameter >



Exposition : Le Dadamètre,
Espace Virtuel du Jeu de Paume
jusqu'au 5 avril 2009, à Paris.

Logo HaLLucination,
2006

